

Coaching ist zu einem bedeutsamen Instrument der modernen Beratungsindustrie geworden. Gleichwohl umgibt diese moderne Disziplin vielfach ein Hauch des Rätselhaften. Internationale Fachleute sagen, worauf es ankommt.

Acht von zehn Firmen arbeiten mittlerweile mit Coachings, und die Erwartungen sind entsprechend hoch. Was aber können Coachings leisten und was nicht? 18 Coachs gewähren profunden Einblick in das aktuelle Spektrum des professionellen Coachings. Sie zeigen verschiedene Dimensionen dieses neuartigen Tools und berichten von «Aha-Momenten» mit Führungskräften, aber auch von Anforderungen an die Coachs. Wichtige Links, Adressen und Checklisten runden den Band ab.

Mit Beiträgen von:

René Lichtsteiner, Marius Neukom, Bernhard Grimmer, Alfried Längle, Eugen W. Schmid, Marian Dermota, Christina Kuenzle, Peter Szabo, Alexander Milz, Reto Wyss, Thomas Mahler, Carmen Dall'Osto, Patrizia Mondini, Thomas Freitag, Eric Lippmann, Willem Lammers, Werner Herren, Werner Vogelauer



**Lucia Dahinden**, lic. phil., studierte Psychologie und Volkswirtschaft und arbeitet als Coach mit und für Organisationen. Ihre Themenschwerpunkte sind Führung, Kommunikation und Organisationsentwicklung.



**Thomas Freitag**, lic. oec., unterstützt Führungskräfte, Teams und Organisationen in Entwicklungsprozessen. Studien zum Coaching-Markt Schweiz. Vorstandsmitglied der International Coach Federation (ICF) Schweiz.



**Frank Schellenberg**, Betriebsökonom HWV/FH, begleitet als Executive Coach und Trainer multinationale Unternehmen bei der Entwicklung von Leadership sowie im Bereich Motivation und Retention. Co-Präsident der International Coach Federation (ICF) Schweiz.

**orell füssli**  
www.ofv.ch

ISBN 978-3-280-05314-0



# MYTHOS COACHING

Lucia Dahinden  
Thomas Freitag  
Frank Schellenberg

orell füssli

orell füssli

Lucia Dahinden, Thomas Freitag,  
Frank Schellenberg (Hg.)

# MYTHOS COACHING

Was bringt's? Wie funktioniert es?

